

Yuyao Market — 余姚塑料市场

该方案于2008年为中华人民共和国余姚市设计的塑料制品市场大厅。



位置	中华人民共和国 浙江省 余姚市	
业主	中国余姚市塑料城地方管理部门 2nd Floor, Building No.2, Nord Xinjian Road CN-315400 Yuyao, P.R. China	
建筑师	Pysall Ruge Architekten	
中方合作	德包豪斯建筑规划设计（杭州）有限公司（DBH),王小松教授	
景观设计	José María Cantalapiedra Alonso Valladolid/Hangzhou	
设计概要	设计一个用于永久展示塑料制品的市场大厅和一个高层办公大楼	
服务范畴	设计规划	
面积	用地面积	28500平方米
	地上面积	GFA 115000 平方米
	地下室面积	GFA 25500 平方米
设计期	2007 - 2008	



Yuyao Market — 余姚塑料市场

该方案于2008年为中华人民共和国余姚市设计的塑料制品市场大厅。



夜景透视图

余姚塑料城是一个专门从事贸易和生产塑料的区域。他们的产品将在新的市场大厅内展示和零售。同时，余姚地区山地景观风景如画，山桃花是该城市的市花。

新大楼的设计是基于双重概念：一个平的三层建筑形式与一个150米高的办公大楼形成了强烈的对比。平的建筑物成为了规划的市场大厅轴线的终点并且限制了位于北部和西部可接近道路拐角的城市空间。

市场大厅被分为了624个零售店铺。建筑物的中心形成了巨大的自然光线充足的大厅，大厅被赋予了特定的功能，例如，餐饮，展示和会议室等等。与种植植物的椭圆形内庭形成一个高品质的空间。

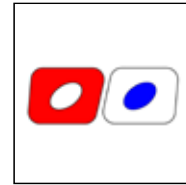
该设计将会形成一幅迷人的画卷：开与合的困惑，虚与实的对比，横向与竖向的对立等等。建筑物的方位可以俯瞰在东北部的山脉。

立面设计主要被红色的山桃花所主导。这种拥有特定元素的外观实现了简易的安装施工时还能低成本的对整个立面进行维护。

景观设计在建筑设计总体的概念中扮演了一个非常重要的角色。在市场大厅的屋顶之上，通过人造景观，在海上的白色鹅卵石椭圆形岛屿，将给人留下岛屿的深刻印象。在周围类似岛屿的办公塔楼之上，在探索设计中参考自然变成最主要的原理，

通过这样一些符号比如入口处的一个大山桃花，喷泉，一池睡莲，艺术作品和拥有不同特征元素座椅的游乐场。

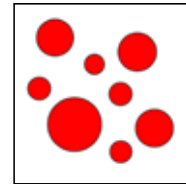
在每一个建筑物的底部，一到两层的地下停车车库设施提供了大约停620辆车的停车空间。



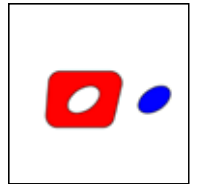
虚+实



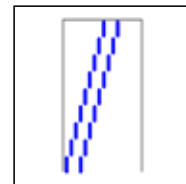
能量拆分



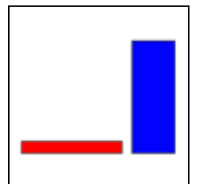
山桃花



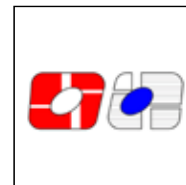
红+蓝



紧急



横向+竖向



景观



能量聚集