

Yuyao Markt

Markthalle und Bürohochhaus für Plastikprodukte in Yuyao, China
2008



Lage	Yuyao, Zhejiang Provinz, V.R. China	
Bauherr	Yuyao China Plastikstadt Verwaltungskomitee 2.OG, Gebäude Nr.2, Nord Xinjian Straße CN-315400 Yuyao, V.R. China	
Architekt	Pysall Ruge Architekten	
Projektpartner	DBH Stadtplanungs GmbH, Hangzhou	
Freiraumplanung	José María Cantalapiedra Alonso Valladolid/Hangzhou	
Auftragsumfang	Entwurf einer Markthalle als Dauerausstellung für Plastikprodukte mit ergänzenden Hochhaus mit freiermietbaren Büroflächen	
Leistungsumfang	Entwurfsplanung	
Größe	Grundstück	28.500 qm
	Oberirdisch	BGF 115.000 qm
	Unterirdisch	BGF 25.500 qm
Auftragslaufzeit	2007 – 2008	

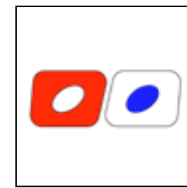


Yuyao Markt

Markthalle und Bürohochhaus für Plastikprodukte in Yuyao, China
2008



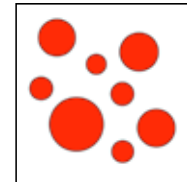
Nachtperspektive



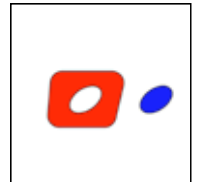
Leere + Fülle



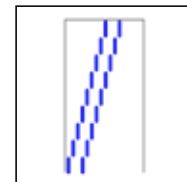
Energiespender



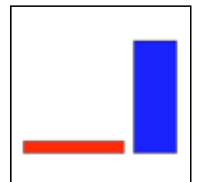
Bergpfirsich



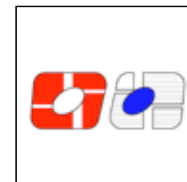
Rot + Blau



Aufstrebend



Fach + Hoch



Freiraum



Energiesammler

Das Gebiet von Yuyao Plastic City ist spezialisiert auf die Produktion und den Handel von Kunststoffteilen. Diese Teile sollen in der neuen Markthalle ausgestellt und feilgeboten werden. Neben dem hoch entwickelten Gewerbe und Handel bietet die Region insbesondere einen außergewöhnlichen landschaftlichen Reiz durch die sie umgebenden Berge. Das florale Wahrzeichen der Stadt ist der Bergpfirsich.

Vorgeschlagen für die Bebauung wird ein duales Konzept: ein flaches dreigeschossiges Gebäude steht im Kontrast zu einem 150 Meter hohen Turm. Das flache Gebäude bildet den Endpunkt der Markthallenachse und definiert stadträumlich die Ecke der nördlichen und westlichen Erschließungsstraße.

Die Markthalle kann in bis zu 624 Shops unterteilt werden. Das Zentrum wird

durch einen großen Hallenraum gebildet, der von oben natürlich belichtet wird und Sonderfunktionen wie Restaurants, Ausstellung und Besprechungsräume aufnimmt. Dieser ellipsenförmig Innenraum ist begrünt und hat hohe Aufenthaltsqualitäten. Der ausgeschnittene Leerraum ist Form gebend für den 150 Meter hohen Büroturm. Dieser steht im öffentlichen freien Raum, einem Platz, der die Eingangsbereiche des Turms verstärkt.

So entsteht ein spannendes städtebauliches Vexierbild zwischen offen und geschlossen, Leere und Fülle, flach und hoch, Figur und Grund etc. Die Ausrichtung des Gebäudes ist entsprechend der umliegenden nordöstlichen Höhenzüge gewählt.

Die Fassade wird geprägt durch den lokal-typischen Baum, den roten Bergpfirsich. Die vorgeschlagenen Elementenbauweise sorgt

für eine einfache Montage und kostengünstigen Betrieb der Anlage.

Die Landschaftsplanung der Anlage nimmt das Thema der Gebäude wieder auf. Auf der Markthalle stellen ellipsenförmige Inseln in einem Meer aus weißen Kieselsteinen die Impression der Landschaft dar. Im Bereich des Turms sind die Inseln in die grüne Natur gesetzt und haben einzelne Themengebiete wie einen großen Bergpfirsich am Eingang, eine Wasserfontäne, einen Trockengarten, einen Seerosenteich, ein Kunstobjekt, und einen abwechslungsreichen Sitz- und Spiellandschaft.

Unter dem Gebäude befindet sich eine zweigeschossige Tiefgarage für ca. 620 Autos.